

Hoe aantrekkelijk is mijn bedrijf voor potentiële werknemers?

Het werven van nieuwe werknemers is in deze tijden van arbeidskrapte een uitdaging. Het is dan ook van groot belang dat bedrijven zich actief profileren bij potentiële werknemers. Brightlands Campus Greenport Venlo en Agrobusiness Niederrhein nodigden vanuit het Interreg-project Agropole Innovates bedrijven uit om ideeën hierover uit te wisselen. Recruitmentbureau Personato in Venray had een interessant en interactief programma voor de bezoekers samengesteld.

Sinds 2002 zet Personato zich in om voor professionals die ene droombaan te vinden en tegelijkertijd voor werkgevers de beste talenten. In 2015 ging het Nederlandse bedrijf de Duitse markt op. Naast de traditionele werving en selectie op maat biedt Personato ook ondersteuning bij employer branding. Dit wordt almaar belangrijker: hoe positioneer je jezelf als werkgever? En hoe vinden werkzoekenden jouw bedrijf?

Karl Kevin Kottsieper van MS Schippers uit Kerken (D) vertelde hoe hij erin slaagt werknemers aan te trekken en – minstens zo belangrijk – te behouden. Multinational MS Schippers, dat ook in het Nederlandse Hapert is gevestigd, is gespecialiseerd in oplossingen voor veehouders. Dankzij zijn jarenlange ervaring kon Karl Kevin Kottsieper helder inzicht geven in de uitdagingen van en de mogelijkheden voor werkgevers: “Een goed gesprek in een prettige sfeer is voor mij belangrijk. Ik wil de persoon achter de sollicitant leren kennen. Ik heb er niets aan als een sollicitant enkel teksten oplepelt die hij of zij uit het hoofd heeft geleerd.” In zijn bedrijf worden nieuwe werknemers vaak ook geworven via

aanbevelingen van medewerkers. “Die medewerkers krijgen dan een bonus.”

Anne Klümpen en Daniel Görtz van Personato hadden met Karl Kevin Kottsieper een interactieve quiz voorbereid. Hierdoor ontstond er een boeiende uitwisseling van ervaringen tussen de deelnemers. Hoe belangrijk is social media voor je onderneming? Hoe ga je om met werktijden? Wat zijn de verschillen tussen Nederland en Duitsland? Welke rol speelt marketing bij werving? zijn enkele vragen die werden gesteld. “Als je zelf korte wervingsvideo’s maakt, houd die dan eenvoudig. Less is more,” aldus Daniel Görtz. “En ondertitel de video’s, want deze worden vaak zonder geluid bekeken,” legde de Recruitment Manager uit.

Personato is zeer innovatief als het gaat om het creëren van het juiste gevoel tijdens sollicitatiegesprekken met kandidaten. Dit werd duidelijk tijdens een rondleiding door de zogenaamde ‘droomkamers’. Dit zijn gethematiseerde kamers waarin al je zintuigen worden geprikkeld, om te kunnen ontdekken wat jouw droombaan is.

Het evenement werd georganiseerd vanuit Agropole Innovates, een Interreg Deutschland-Nederland-project met als doel het stimuleren van innovaties in de agrobusiness en het aantrekkelijker maken van de sector als werkgever.



v.l.n.r.: Daniel Görtz en Anne Klümpen (Personato), Karl Kevin Kottsieper (MS Schippers), Yvonne van der Velden, Marcus Trappe en Marcel Claus (project Agropole Innovates)
Foto: Agrobusiness Niederrhein

ver het project "Agropole Innovates

Naast Agrobusiness Niederrhein e.V. zijn de partners van het Interreg-project Agropole Innovates Brightlands Campus Greenport Venlo, de gemeente Venray, Hogeschool Rijn-Waal en de bedrijven ISIS IC, Yookr, Baum & Bonheur (voorheen Baumschule Lappen), Compas Agro, Brand Qualitätsfleisch en Piglets Treatment System. Tegen augustus 2026 zullen ze samen een grensoverschrijdend agribusinessnetwerk ontwikkelen dat kennisoverdracht, innovatie en concurrentievermogen in de sector bevordert. In vier modelprojecten zullen innovaties verder worden ontwikkeld om specifieke uitdagingen aan te gaan.

Het project wordt uitgevoerd als onderdeel van het Interreg VI-programma Duitsland-Nederland en wordt met 2,025 miljoen euro medegefinancierd door de Europese Unie, het ministerie van Economische Zaken, Industrie, Klimaatbescherming en Energie van de deelstaat Noordrijn-Westfalen (MWIKE NRW), het ministerie van Federale en Europese Zaken en Regionale Ontwikkeling van Nedersaksen (MB Niedersachsen), het Nederlandse ministerie van Economische Zaken (EZK) en de provincie Limburg.



Deutschland – Nederland

Agropole Innovates

Mehr Infos unter:

<https://www.agrobusiness-niederrhein.de/projekte/agropole-innovates>